

# NOSTOS 2017



ΕΚΘΕΣΗ & FORUM ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ  
**Ναύπακτος / 13-16 Οκτωβρίου 2017**

*ο ελληνικός εναλλακτικός τουρισμός συναντά τη διεθνή αγορά!*

## NOSTOS 2017

Με 170 εκθέτες και 45 hosted buyers

το 2<sup>ο</sup> ετήσιο ραντεβού του εναλλακτικού τουρισμού στην Ναύπακτο

Παρούσα η ΕΕΤΑΑ με δικό της περίπτερο

Με σημαντικά ενισχυμένη την παρουσία τόσο εκθετών όσο και hosted buyers πραγματοποιήθηκε φέτος η [NOSTOS 2017](#), η μοναδική εκθεσιακή – συνεδριακή εκδήλωση για τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ελλάδα, η οποία αποτελεί μία πρωτοβουλία του Δήμου Ναυπακτίας. Περισσότεροι από 150 εκθέτες και 45 hosted buyers που εκπροσωπούν μεγάλες αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας δήλωσαν παρών στον ειδικό εκθεσιακό χώρο που είχε δημιουργηθεί στην πόλη της Ναυπάκτου, από τις 13 έως τις 16 Οκτωβρίου 2017.

Τα εγκαίνια έγιναν το απόγευμα της Παρασκευής από τον Δήμαρχο Ναυπακτίας, **Παναγιώτη Λουκόπουλο** και τον Γενικό Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης, **Γιώργο Τζιάλλα**, ενώ παρόντες στην εκδήλωση ήταν ακόμη, ο Πρόεδρος του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων **Κωνσταντίνος Βαρλαμίτης**, ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδος, **Απόστολος Κατσιφάρας**, ο Πρόεδρος της ΠΕΔ Δυτικής Ελλάδας και Δήμαρχος Αγρινίου **Γιώργος Παπαναστασίου**, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΕΤΑΑ, **Θεόδωρος Γκοτσόπουλος**, βουλευτές της περιοχής όπως και εκπρόσωποι της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ), του ΕΟΤ αλλά και τοπικών φορέων. Κατά τη διάρκεια της τελετής των εγκαινίων, οι ομιλητές αναφέρθηκαν στη σημασία των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για πολλές περιφέρειες της Ελλάδας αλλά και στις δυνατότητες που προσφέρουν όσον αφορά την προσπάθεια που γίνεται για την επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν. Όπως τόνισε, μάλιστα, ο κ. Τζιάλλας η NOSTOS είναι ένα χαρακτηριστικό δείγμα της προσπάθειας που γίνεται από την πλευρά του υπουργείου για τουρισμό στην Ελλάδα 365 ημέρες τον χρόνο.

Η **NOSTOS 2017** πραγματοποιήθηκε για δεύτερη φορά σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στην πόλη της Ναυπάκτου. Σε σχέση με το 2016, ο αριθμός των **εκθετών** αυξήθηκε σημαντικά (από 90 έφθασαν φέτος τους **170**) και σε αυτούς περιλαμβάνονται περιφέρειες, δήμοι, επιμελητήρια, αναπτυξιακές επιχειρήσεις αλλά και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο τομέα του τουρισμού και ειδικότερα του εναλλακτικού τουρισμού.

Σημαντική αύξηση, όμως, υπήρξε και όσον αφορά τη συμμετοχή **hosted buyers** που εξειδικεύονται στο χώρο του εναλλακτικού τουρισμού. Από 31 το 2016 φέτος έφθασαν τους **45**, οι οποίοι προέρχονταν από μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές όπως είναι η Γερμανία, η Γαλλία, η Ελβετία, η Αυστρία, η Ουγγαρία, η Δανία, η Σουηδία, η Ρωσία, η Ουκρανία, η Λευκορωσία, η Κροατία, η Σερβία, η Ρουμανία και η Τουρκία. Παράλληλα, παρών δήλωσαν και εκπρόσωποι από γραφεία της Ελλάδας που ασχολούνται με τον εισερχόμενο τουρισμό και εκπροσωπούν μεγάλες αγορές όπως είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες και ο Καναδάς, η Κίνα, η Ινδία κ.ά. Ο αριθμός των προγραμματισμένων συναντήσεων ξεπέρασε τις 3000, ενώ η ζήτηση που υπήρξε ήταν για 4500 συναντήσεις.

**Το παρόν στην Έκθεση έδωσε και η Ελληνική Εταιρία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης (ΕΕΤΑΑ), με δικό της περίπτερο, στο πλαίσιο της προσπάθειάς της να συμβάλλει στον αναπτυξιακό τομέα που σχετίζεται με την Αυτοδιοίκηση και όχι μόνον. Επιπλέον, μέσα από την παρουσία της Εταιρίας στο 2ο Διεθνές ραντεβού για τον Ελληνικό Εναλλακτικό Τουρισμό, δόθηκε η ευκαιρία να ενημερωθούν και άλλοι φορείς, εκτός εκείνων της Αυτοδιοίκησης, για το έργο, τις δραστηριότητες και τις εκδόσεις της.**

**Το περίπτερο της ΕΕΤΑΑ επισκέφθηκαν, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Ευάγγελος Αποστόλου, ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης, Γιώργος Τζιάλλας, ο Πρόεδρος του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, Κωνσταντίνος Βαρλαμίτης, ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Απόστολος Κατσιφάρας, Δήμαρχοι, Δημοτικοί Σύμβουλοι, Στελέχη Αναπτυξιακών Εταιριών και πολύς κόσμος.**

«Το 2016 ξεκινήσαμε μία προσπάθεια προκειμένου η NOSTOS να εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για τον ελληνικό τουρισμό και ειδικά τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Το αυξημένο ενδιαφέρον που υπάρχει μας δίνει την ώθηση προκειμένου να συνεχίσουμε αυτή την προσπάθεια» σημείωσε ο **Δήμαρχος Ναυπακτίας, Παναγιώτης Λουκόπουλος**, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου που πραγματοποιήθηκε με αφορμή της έκθεσης. «Η Ναυπακτία αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα των ευκαιριών που προσφέρουν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Έχοντας και τη στήριξη σύσσωμη της τοπικής κοινωνίας προσπαθούμε να διευρύνουμε τις σχετικές δράσεις μας, επιδιώκοντας να υλοποιήσουμε **ένα πλάνο ώστε η τουριστική σεζόν να διαρκεί 52 εβδομάδες**».

«Αυτό που είναι πολύ σημαντικό είναι πως σε σχέση με πέρσι, έχουμε κάνει αρκετά βήματα προκειμένου η NOSTOS να πετύχει τους στόχους που έχουμε θέσει όταν ξεκινήσαμε» τόνισε από την πλευρά του ο **Γιάννης Σύψας, αντιδήμαρχος Ναυπακτίας** και επικεφαλής της Οργανωτικής Επιτροπής της NOSTOS 2017. «Η αύξηση σε εκθέτες και hosted buyers είναι μία βασική παράμετρος επιτυχίας, ενώ θα πρέπει να τονίσω και τη συμβολή όλων των φορέων και επιχειρήσεων της πόλης της Ναυπάκτου που έχουν βοηθήσει προκειμένου και η φετινή προσπάθεια να στεφθεί με επιτυχία».

Βασικό κομμάτι της NOSTOS 2017 ήταν οι συνεδριακές και οι παράλληλες εκδηλώσεις, οι οποίες, επίσης είχαν αυξηθεί σε σχέση με πέρσι. Η αρχή έγινε με το εξειδικευμένο NOSTOS FORUM, μία ημερίδα που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή, πριν το επίσημο άνοιγμα της έκθεσης και προσέλκυσε σημαντικό αριθμό επαγγελματιών του κλάδου, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις και ομιλίες από κορυφαία στελέχη.

Τη σκυτάλη πήραν τα NOSTOS CONFERENCES, τα οποία φιλοξένησαν εξειδικευμένα στελέχη και εκπροσώπους φορέων και επικεντρώθηκαν σε θέματα όπως είναι η νεοφυής επιχειρηματικότητα, η αξιοποίηση των ευκαιριών του αγροτουρισμού και το θέμα της επιμήκυνσης της σεζόν ώστε να μπορέσουμε να φθάσουμε στο επίπεδο να κάνουμε λόγο για τουρισμό 12 μηνών.

Ακόμη, φέτος υπήρξε η ενότητα **NOSTOS Food Tourism**, η οποία έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στον γαστρονομικό τουρισμό και την Ελληνική Κουζίνα. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης εκδήλωσης, καταξιωμένοι chefs και επαγγελματίες του κλάδου παρουσίασαν τις νέες τάσεις στην παραδοσιακή μαγειρική προτείνοντας μοναδικές τοπικές γεύσεις και προϊόντα που παράγονται σε όλη τη χώρα και αποτελούν σημείο αναφοράς για τη μεσογειακή διατροφή.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν δραστηριότητες και επιδείξεις αθλημάτων όπως mountain bike, ιππασία, τοξοβολία και kite surf σε ειδικά διαμορφωμένους εξωτερικούς χώρους της έκθεσης. Επίσης, το πρόγραμμα περιελάμβανε και εκδηλώσεις γύρω από τη γαστρονομία αλλά και συναυλίες καλλιτεχνών.

Η NOSTOS 2017 διοργανώθηκε υπό την αιγίδα των υπουργείων Τουρισμού, Εσωτερικών, Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής, Πολιτισμού & Αθλητισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, του Visitgreece.gr, της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας, της ΕΕΤΑΑ, της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Τουρισμού & Τουριστικών Πρακτορείων (fedHATTA), της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού και της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ).

### **Λίγα λόγια για τη Nostos 2017**

Η NOSTOS διοργανώθηκε από τον Δήμο Ναυπακτίας και αποτελεί τη σημαντικότερη εκδήλωση στο χώρο του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα και φιλοδοξεί να αποτελεί διεθνές σημείο αναφορά για τον κλάδο και τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στη Μεσόγειο και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η ετήσια συνάντηση αποσκοπεί στην ανάπτυξη, τη συνεργασία και τη δικτύωση όλων, όσοι φιλοδοξούν να αξιοποιήσουν τις δυναμικές νέες τάσεις στον τουρισμό. Στο πλαίσιο της NOSTOS, εκτός του εκθεσιακού τομέα (NOSTOS EXPO) πραγματοποιούνται μία σειρά από εκδηλώσεις όπως είναι το NOSTOS Forum και το NOSTOS Food Tourism, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πραγματοποίηση B2B συναντήσεων μεταξύ εξειδικευμένων hosted buyers από την Ελλάδα και το εξωτερικό και των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και εκπροσώπων περιφερειών.

